

my
**BEST
PRO**

IDENTITÉ VISUELLE

CHARTRE GRAPHIQUE

RÈGLES D'UTILISATION



Logo communication web



Logo communication marque



■ VERSION PRINCIPALE :

La version principale du logo MyBest-Pro est en **deux couleurs**, orange et gris foncé sur fond blanc.

Des **déclinaisons sont prévues** en cas de contraintes d'impression ou de support. En ce cas, **favoriser les versions B et C.**

En dernier lieu, versions D et E, typo blanche sur fond gris foncé de la charte ou noir profond.

A titre très exceptionnel, version en niveaux de gris.

ZONE DE PROTECTION

Elle est égale à la largeur de la base du «E» à gauche et à droite ; et égale à la base intérieure du «E» en haut et en bas.

Le cadre doit être un carré dans lequel est centré le logo.

ALIGNEMENTS

Le «My» ainsi que «Best» et «Pro» sont **obligatoirement ferrés à gauche.**

Le jambage du «My» ne doit jamais toucher le «Best» .

Le «.com» est en position verticale et aligné à gauche sur le fût du «T» de «Best».



A



B



C



D



E



A



B



C



D



E



NIVEAUX DE GRIS
n'utiliser qu'à titre exceptionnel



■ VERSION SECONDAIRE 2 LIGNES :

Logo MyBestPro en **deux couleurs**, orange et gris foncé sur fond blanc.

Des **déclinaisons sont prévues** en cas de contraintes d'impression ou de support. En ce cas, **favoriser les versions B et C.**

En dernier lieu, versions D et E, typo blanche sur fond gris foncé de la charte ou noir profond.

A titre très exceptionnel, version en niveaux de gris.

ZONE DE PROTECTION

Elle est égale à la largeur de la base du «E» à gauche et à droite ; et égale à la base intérieure du «E» en haut et en bas.

Le cadre doit être un rectangle dans lequel est centré le logo.

ALIGNEMENTS

Le «**My**» est à gauche, le «Best» et «Pro» sont obligatoirement à sa droite et ferrés à gauche.

L'extrémité du «Y» est à équidistance de la base du B et du sommet du P.

Le «My» ne doit jamais toucher ni «Best» ni «Pro».

Le «.com» est en position verticale et aligné à gauche sur le fût du «T» de «Best».



A



A



B



C



B



C



D



E



D

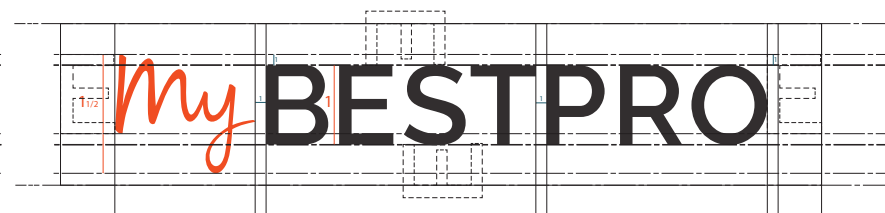


E



NIVEAUX DE GRIS
n'utiliser qu'à titre exceptionnel





■ VERSION SECONDAIRE EN LIGNE :

Logo MyBestPro en **deux couleurs**, orange et gris foncé sur fond blanc.

Des **déclinaisons sont prévues** en cas de contraintes d'impression ou de support. En ce cas, **favoriser les versions B et C.**

En dernier lieu, versions D et E, typo blanche sur fond gris foncé de la charte ou noir profond.

A titre très exceptionnel, version en niveaux de gris.

ZONE DE PROTECTION

Elle est égale à la largeur de la base du «E» à gauche et à droite ; et égale à la base intérieure du «E» en haut et en bas.

Le cadre doit être un rectangle dans lequel est centré le logo.

ALIGNEMENTS

Le «My» est à gauche, le «Best» et «Pro» à sa suite.

L'extrémité du «Y» est à équidistance de la base du B et du sommet du P.

Le «My» ne doit jamais toucher «Best».

Le «.com» est en position verticale après le «O». Sa hauteur est égale à celle du «O».



A



B



C



D



E



A



B



C



D



E



NIVEAUX DE GRIS
n'utiliser qu'à titre exceptionnel