

my

BEST
PRO

VENDREDI
19 JUIN 2015





Les chiffres clés :

- 30 000 professionnels MyBestPro
- 2 millions de clients en 2014
- 500.000 avis clients
- 200 collaborateurs
- 23M€ de chiffre d'affaires prévisionnel en 2015
- 35% de croissance annuelle moyenne depuis 2010

HISTOIRE

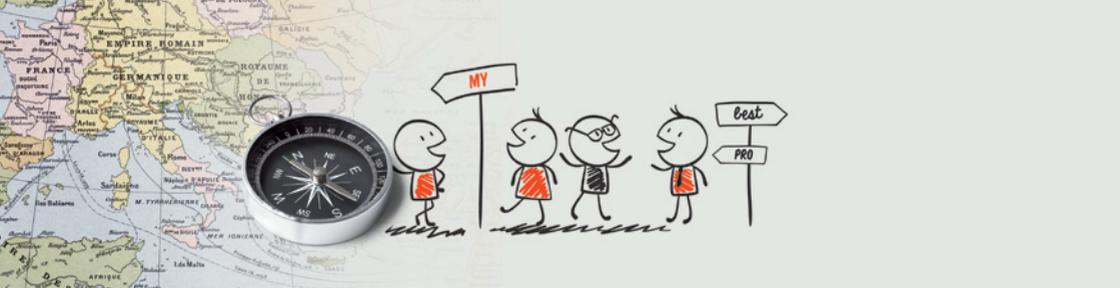
Créée en 2004, la société a d'abord lancé le WengoPhone, un logiciel de téléphonie sur internet permettant de communiquer et de collaborer à distance.

Début 2007, elle repense son business model et crée la 1^{ère} plateforme d'experts consultables immédiatement par téléphone.

En 2009, elle rejoint Vivendi Village et bénéficie du soutien du groupe pour accélérer sa croissance et pour faire l'acquisition de sociétés qui étendent son domaine d'intervention ou qui renforcent ses compétences.

En 2015, l'entreprise devient **MyBestPro** avec l'ambition de créer le **1^{er} label communautaire de recommandation de Pros.**





David Bitton,
Directeur général et co-fondateur

MYBESTPRO

1^{ER} LABEL COMMUNAUTAIRE DE RECOMMANDATION DE PROS

Qui n'a pas été désemparé au moment de faire appel à un plombier, un avocat, un professeur de maths ou même un médecin ?

A une époque où la possibilité de comparer les prix, la disponibilité immédiate des produits et les avis clients sont devenus la norme des achats sur internet. Notre ambition est d'apporter la même transparence dans un marché qui en manque cruellement : celui des prestations de professionnels.

Nous avons réussi à convaincre 30 000 d'entre eux sur la France entière de communiquer leurs tarifs, de tenir à jour leurs disponibilités et d'être évalués par leurs clients.

L'année dernière, ce sont déjà 2 millions de clients qui ont fait appel à un de ces professionnels pour des travaux à domicile, du coaching, du conseil juridique, du soutien scolaire ou pour prendre rdv avec un médecin.

Et l'histoire ne fait que commencer ... aujourd'hui nous sommes fiers de franchir une nouvelle étape avec le lancement de MyBestPro qui incarne notre ambition de créer le 1^{er} label communautaire de recommandation de Pros.

MYBESTPRO

VOUS NE CHOISIREZ PLUS UN PROFESSIONNEL AU HASARD

MyBestPro est aujourd'hui un apporteur de clients et de chiffre d'affaires pour les professionnels, un système de recommandation basé sur la transparence pour aider les particuliers à choisir le bon professionnel, mais aussi, une formidable opportunité pour les grands médias de monétiser l'audience par le service.

Pour les clients, MyBestPro apporte une solution pour choisir le bon professionnel au bon prix

Tous les professionnels MyBestPro ont accepté d'être évalués par leurs clients. Nous avons été intransigeants sur notre système de notation : seuls les clients ayant réellement payé pour une prestation peuvent laisser un avis sur un professionnel, 100% des avis sont publiés sans modération (hors Santé), les avis doivent être étayés sur la base de 4 critères et enfin les clients ont la liberté d'apporter un avis complémentaire sous 4 mois. Il n'y a pas meilleure publicité pour un professionnel que ce bouche-à-oreille digitalisé et sans trucage.

Pour les professionnels, MyBestPro est une source de clients.

Aujourd'hui, 30 000 professionnels s'appuient sur une des entités de MyBestPro pour générer tout ou partie de leur chiffre d'affaires. En nous confiant leur budget publicitaire, ils choisissent un mode de facturation à la performance qui repose sur notre capacité à leur générer des clients. Pour bon nombre d'entre eux, nous sommes leur source de revenus principale depuis plusieurs années.

Pour les partenaires, MyBestPro est une source de revenus additionnels

Les médias ont vu l'opportunité de monétiser leur audience par le service, en complément des revenus publicitaires existants. Au sein du groupe Vivendi et au-delà, de prestigieux partenaires proposent les services de MyBestPro : RTL, D17, Orange, SFR, Free, Femme Actuelle, Le Parisien, CCM Benchmark, MSN, etc.

MyBestPro est alors fournisseur de rubriques clés en main via la mise à disposition de contenus thématiques gratuits ou payants et de services de mise en relation avec des professionnels.





Lancement du label communautaire de recommandation

Nouvelle étape qui commence pour MyBestPro avec le lancement du nouveau label communautaire qui va permettre d'élargir le réseau des 30 000 professionnels qui s'engagent à :

- publier leurs tarifs en toute transparence
- tenir à jour leur agenda de disponibilité en temps réel
- être évalués par leurs clients, sans aucune modération, après chaque prestation

Professionnels et MyBestPro construisent ainsi ensemble les fondations d'un marché des prestations de professionnels plus transparent.

MyBESTPRO

Une aventure autour de quatre entrepreneurs



David Bitton
Directeur général



Patrick Amiel
Directeur marketing



Alain Delhay
Directeur technique



Olivier Giunti
Directeur financier



WENGO.COM UN CONSEIL QUAND J'EN AI BESOIN

Ne serait-il pas incroyable de pouvoir faire appel à un professionnel qualifié pour avoir de l'aide au moment où on en a vraiment besoin ?

C'est le pari fou relevé par Wengo depuis 2007, révolutionner le coaching en permettant à des particuliers de contacter 24h/24 et 7j/7 un professionnel pour obtenir des réponses à des questions personnelles ou professionnelles.

Au moment du choix d'un professionnel, les avis des clients font la différence dans un marché sans véritable repère de qualité. Avant de faire appel à un professionnel, les internautes peuvent ainsi consulter l'un des 450.000 avis de vrais clients publiés sans modération sur le site.



Des thématiques très variées

Stress, Régime, Education des enfants, Arrêt du tabac, Beauté, Confiance en soi, sont autant de thématiques auxquelles peuvent répondre les professionnels référencés par Wengo.com. Pour répondre à ces questions, plus de 4 500 experts sont à disposition en Europe : coachs professionnels ou personnels, astrologues, psychologues, coach orientations scolaire, etc.

Chiffres clés :

- 4 500 experts référencés en Europe, dont 2 500 en France
- 9 pays proposant le service en Europe
- Déjà plus de 3,5 millions de consultations réalisées

Autre site Bien-être :
www.astrocenter.fr



DEVISPRESTO.COM

TROUVEZ LE BON ARTISAN AU BON PRIX

Devispresto.com aide les particuliers à trouver le meilleur professionnel du bâtiment selon le type de travaux à effectuer. Le site propose les services de 8 000 artisans et traite chaque année 150 000 demandes de devis.

Chaque mois, des milliers de particuliers peuvent faire appel à un artisan avec davantage de tranquillité : avant de confier leur chantier, ils peuvent consulter les avis des précédents clients et bénéficient également d'autres devis qui permettent de comparer les prix. Le marché des travaux gagne ainsi en transparence.

L'accès à l'ensemble des professionnels du bâtiment

Devispresto.com met en relation les particuliers et les artisans dans tous les domaines du bâtiment (extérieur et jardins, construction et rénovation, travaux intérieurs, maçonnerie, plomberie et chauffage, menuiserie, énergie...). Les artisans de DevisPresto sont répartis sur toute la France.



Chiffres clés :

- 8 000 artisans référencés
- 150 000 demandes de devis travaux par an

Autre site Travaux :

www.habitatpresto.com



JuriTravail.com

JURITRAVAIL.COM

UNE REPONSE A TOUTES VOS QUESTIONS JURIDIQUES

Avec 3 millions de visiteurs uniques par mois (mobiles, tablettes, ordinateurs), JuriTravail.com est le leader de l'information juridique en ligne. JuriTravail.com accompagne les particuliers et les entreprises dans la résolution de leurs problèmes juridiques.

Une demande accrue des particuliers en information juridique

La demande des particuliers en matière d'information juridique en ligne augmente continuellement : les recherches sur le droit pénal routier en France ont augmenté de 650% entre janvier et mai 2015 ; celles sur le droit de la famille, et notamment sur le divorce, de 700% ; celles sur le droit du travail et en particulier sur les nouvelles mesures concernant le congé parental de 1 000%.

Dans ce contexte et grâce à une politique de diversification de son offre, JuriTravail.com enregistre, depuis trois ans, une croissance annuelle de 50% de son activité.

Juritruavail.com présent sur tous les secteurs du droit

En juin 2015, Juritruavail a créé un Pôle d'information juridique à La Rochelle, dont la mission est d'aider les clients de grandes entreprises (banques, assurances, etc.) à obtenir des réponses juridiques en ligne ou par téléphone.

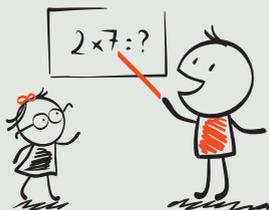


Chiffres clés :

- 3 millions de visiteurs uniques par mois
- 50 000 documents juridiques disponibles sur internet
- 3 000 avocats disponibles par téléphone ou sur rendez-vous en cabinet

Autres sites juridiques :

www.voslitiges.com
www.net-iris.com



BORDAS.COM

UN PROFESSEUR DE L'EDUCATION NATIONALE À DOMICILE

Bordas.com permet aux particuliers de choisir et de contacter des professeurs de l'Éducation Nationale pour assurer un soutien scolaire à domicile. MyBestPro bénéficie d'une licence de marque des Editions Bordas pour assurer son développement dans le marché des cours à domicile.

Uniquement des professeurs de l'Éducation Nationale

Le positionnement de Bordas.com repose sur une offre de qualité car seuls des professeurs de l'Éducation Nationale sont référencés sur Bordas.com. Ces derniers sont les plus au fait des programmes scolaires et bénéficient d'une expérience hors pair en termes de pédagogie afin d'accompagner au mieux les enfants à domicile.

Plus de 5 000 enseignants couvrant toutes les matières et tous les niveaux scolaires sur l'ensemble du territoire français, sont accessibles via le site.

Un marché à fort potentiel

Le marché des entreprises privées de soutien scolaire représente 12% du marché total du déclaré et non déclaré. Dans ce secteur, Bordas.com fait figure de référent. Le service de soutien scolaire propose des professeurs de 30 disciplines (mathématiques, français, langues vivantes, technique de gestion et informatique...) et couvre 30 niveaux scolaires, depuis l'école primaire jusqu'à l'enseignement supérieur (classes préparatoires, licence...).

Des avis des autres parents pour choisir

Chaque parent reçoit sous 48h les propositions des professeurs sélectionnés et peut faire son choix grâce aux avis déjà recueillis



Chiffres clés :

- 5 000 professeurs de l'Éducation Nationale référencés
- 25 000 heures de cours dispensées par année scolaire
- Plus de 10 000 avis de parents recueillis



RDVMEDICAUX.COM

TROUVEZ UN MÉDECIN ET PRENEZ RENDEZ-VOUS EN LIGNE

Pour joindre facilement un cabinet médical pour prendre rendez-vous, MyBestPro.com a lancé en janvier 2014 le site RDVmedicaux.com. Ce site permet de réserver une consultation chez plus de 2 600 médecins généralistes et spécialistes dans 500 villes du pays. Un service plébiscité puisque le site a vu son activité multipliée par 7 ces 6 derniers mois.

Un accès facilité aux praticiens

En France, deux tiers des malades renonceraient à consulter un spécialiste en raison de trop longs délais d'attente (étude IFOP, novembre 2014). De leur côté, les professionnels de santé enregistrent chaque année près de 28 millions de consultations qui sont annulés par les patients sans qu'ils ne soient prévenus. Pour faciliter l'accès aux professionnels de santé, RDVmedicaux permet de consulter les agendas des médecins (généralistes, ophtalmologistes, dentistes...) directement en ligne. Une fois l'horaire choisi, un SMS est envoyé au patient afin de confirmer la réservation, puis un second la veille pour éviter les oublis. Comme pour l'ensemble des sites de MyBestPro, les patients peuvent aussi laisser un témoignage qui porte sur l'expérience de réservation, sur l'accueil et non sur la prestation médicale.

Déjà 33% des RDV sont pris depuis un mobile

RDVmedicaux a lancé son application mobile sur Android et iOS. Elle peut géolocaliser ses utilisateurs et leur donner accès au médecin le

plus proche. Celle-ci répond à un vrai besoin puisqu'elle représente déjà un tiers du trafic du site.



Chiffres clés :

- Plus de 2 600 médecins généralistes et spécialistes
- Accessible dans 500 villes
- Plus de 250.000 rendez-vous pris depuis le 1^{er} janvier 2015



CONTACT PRESSE

Agence Alchimia

Aurélie Faure

af@alchimia-communication.fr

Tél. 01 44 70 12 32

Emilie Delozanne

ed@alchimia-communication.fr

Tél. 01 44 70 12 35